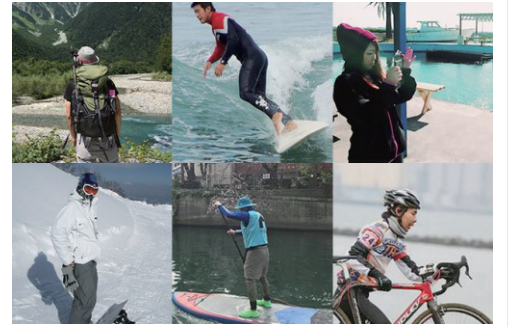


# 年間を通じた広告掲載で、徹底的に商材の魅力と社風を伝えることで、施工管理職を始めとした複数職種を採用に成功！

採用成功レポート vol.13 株式会社ネクスト様

募集職種	施工管理・インテリアコーディネーター・反響営業・建築設計士
募集背景	大手求人誌での短期掲載が中心だったが、事業拡大のため自社に合う人材採用が課題に。欲しい人材層とマッチしたちばキャリアを利用。
成功ポイント	・求人広告を年間掲載することで採用の間口を常にオープンに ・同社が扱う「ZERO-CUBE」の魅力を全面に打ち出した原稿制作
事業内容	不動産売買・仲介・住宅建築・設計・建築リフォームなど
本社	千葉県船橋市



## 千葉キャリアを利用するきっかけ

それまでは、大手求人情報誌での短期掲載を中心に採用活動を行っていましたが、反響が少なく、途方に暮れていました。ですが今後の事業拡大を見据えた時に、もっと本腰を入れて採用活動を行う必要性に気づき、ネットで色々調べた中で千葉キャリアさんのことを知り、問い合わせをしたのがきっかけ。

とはいえ、世の中にはたくさんの求人サイトがあるので、願うするまでにかなり悩みました。大手媒体は高額なことに加えて、掲載していただける期間が約1ヶ月と短いことと、そしてたくさんの応募があったとしても、私たちが求める人材がその中にどれだけいるかが不安でした。私たちが求めていたのは、比較的若手で、長く働いてくれる人材。そんな時に目にしたのが、千葉県の地元人材に特化した千葉キャリアさんでした。

問い合わせ後、営業の方と初めてお会いした時に、求人掲載以外の選考の進め方などについても、親身に相談に乗っていただけで心強かったです。「ちばキャリア」利用者のボリュームゾーンが20代後半～30代前半というのも、若手を求める私たちとしては大きな決め手でした。そんな経緯があって、千葉キャリアさんでの掲載をスタートさせることになりました。

## 年間掲載で施工管理など複数職種での採用に成功！

私たちは複数の職種で人員不足の状態でしたが、特に施工管理の経験者をどうにか採用したいと考えていました。千葉キャリアさんで年間掲載を開始してから、早い段階で事務、営業を採用することに成功。ですが、一番ほしい施工管理には応募がない日が続きました。

そんな時に千葉キャリアさんからご連絡をいただき、改めて原稿のターゲットとなる人物像、そしてその人物への訴求ポイントを見直すことに。私たちの主力である「ZERO-CUBE」は、キューブ型でとてもシンプルでありながら、デザイン性の高い住宅として業界内でも注目の商材です。経験者の方が魅力的に感じてくださるよう、これらの商材に関わるワクワク感や、シンプルだからこそその管理のしやすさを、とことん打ち出す方向で進めることになりました。

そしてもう一つ提案していただいたのが、社内の雰囲気伝えること。というのも、私たちは職種に関係なく全社員に私服勤務を推奨していたんです。サーフィンや、スポーツなどアクティブな趣味を持つ社員が多いことも私たちの特長でした。こういった内容を盛り込んだ原稿に差し替えた数ヶ月後、ついに施工管理の経験者を採用することにも成功！千葉キャリアさんと二人三脚で進めてきたからこそ、複数職種での採用という結果に繋がったのだと思います。

正直なところ、実際に採用できるまでは、年間掲載のメリットがよくわかりませんでした。ですが採用した施工管理の社員が、求人を探すそのたった一度のタイミングに、私たちが求人を出していなかった場合の機会損失を考えた時、年間掲載で常に自社の情報を開示しておく重要性を痛感しました。年間掲載と言っても、大手媒体に1ヶ月掲載するのと変わらない金額で掲載できるのもありがたかったです。

また、私たちにはこういった内容を求人原稿に書くという視点がなかったので、そこに着目して原稿を作っただけだったことも、千葉キャリアさんには感謝しています。